



MERCOCIUDADES



INSTITUTO DE TURISMO DE MERCOCIUDADES

Panel virtual: “*Nuevos entes mixtos turísticos en América del Sur*”

Miércoles 25 de Junio de 2025, 10 am (GMT-3)

Hora (GMT-3)	Contenido
10 a 10:15 am	Apertura del panel y presentación del Instituto de Turismo de Mercociudades
10:15 a 11:15	Desarrollo del panel a) Financiamiento: ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de la entidad? ¿Cómo toman las decisiones sobre la asignación presupuestaria? b) Sugerencias para nuevos entes: Mencione los principales puntos que considera que una ciudad que desea constituir un ente mixto debería tener en cuenta c) Funcionamiento: ¿Cuentan con una autoridad que coordine o administre el ente? ¿Se trata de una figura pública o privada? d) Marco regulatorio: ¿Cuentan con una ordenanza que regule el funcionamiento y/o la asignación presupuestaria del ente? e) Conformación: ¿Qué grado de participación tienen los sectores públicos y privados en la conformación del organigrama? ¿Qué grado de autonomía en la toma de decisiones tiene el ente?
11:15 a 11:30	Conclusiones y cierre del panel



MERCOCIUDADES



INSTITUTO DE TURISMO DE MERCOCIUDADES

Panel virtual: *“Nuevos entes mixtos turísticos en América del Sur”*

Actualmente, asistimos a una expansión sin precedentes en el turismo internacional. Los procesos de transformación digital de la experiencia y la planificación turística se han incrementado exponencialmente luego de la gran crisis del sector durante la última pandemia global. El nuevo turista internacional, que cuenta con una gran conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y utiliza nuevas tecnologías para enriquecer su estadía en los destinos, desea experiencias auténticas e innovadoras, con productos diversificados que los acerquen a las comunidades locales.

Estos cambios contextuales y de las formas de hacer turismo, demandan la actuación transversal de los actores de los territorios para planificar la preservación del medio ambiente, la protección del patrimonio histórico, el desarrollo de las zonas menos favorecidas y la gestión de la acelerada introducción de las nuevas tecnologías en la gestión turística.

En este contexto, muchas veces encontramos falta de comunicación y coordinación entre los sectores público y privado que a menudo resultan en objetivos y estrategias desalineados, lo que limita el desarrollo de iniciativas turísticas integrales y sostenibles.

Superar estos desafíos requiere un compromiso genuino de ambas partes para fomentar un diálogo abierto, establecer marcos regulatorios claros y promover una visión compartida que beneficie tanto a las comunidades locales como a los inversores.

Resulta fundamental promover la participación en el diseño de la política turística y la colaboración público privada en su gestión, integrando los diferentes intereses con el objetivo de mejorar la eficacia de las decisiones públicas y la calidad de los destinos turísticos.

El Instituto de Turismo de Mercociudades se ha constituido, en este marco, en una plataforma capaz de hacer confluir a la gestión de las ciudades, junto a los actores privados, los sectores académicos y a la comunidad en general en la definición de políticas y acciones turísticas inclusivas, resilientes y respetuosas con el medio ambiente.



MERCOCIUDADES



INSTITUTO DE TURISMO DE MERCOCIUDADES

Es por ello que nos complace convocar a cada uno de los entes mixtos turísticos de las ciudades que participan de la red de Mercociudades, a compartir en un espacio virtual que contribuya a promover este tipo de entes mixtos en nuevas ciudades, para compartir estrategias que sigan potenciando la integración turística de la región.

¡Los y las invitamos a ser parte!