



MERCOCIUDADES



ENCUENTRO DE LA UNIDAD TEMÁTICA DE TURISMO DE LA RED DE MERCOCIUDADES

16 de junio – modalidad virtual-plataforma Zoom

Fundamentación

El actual contexto de crisis económica y sanitaria global ha impactado de forma drástica en la actividad turística, potenciando y consolidando las características intrínsecas de los servicios turísticos y las tendencias preponderantes anteriores a la pandemia: proliferación del turismo de experiencias, diversificación de las ofertas de turismo alternativo, crecimiento exponencial del turismo rural, digitalización de las transacciones, predominancia de los destinos no masificados, exigencias cada vez más crecientes de prestaciones de calidad, entre muchos otros.

La crisis actual de sector representa una oportunidad para aquellos que estén preparados y cualificados para aprovecharla. Para ello se requiere, más que nunca, de ser capaces de adaptarse a las particularidades de este fenómeno complejo y multifacético. Como sostiene Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT, "esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa".

Para ello, es indispensable la formulación de políticas públicas turísticas ancladas en una planificación estratégica que contenga planes, programas y acciones que contribuyan a un desarrollo turístico bajo parámetros de sostenibilidad, calidad y accesibilidad, entre otros. A través de la lógica de la gestión asociada como herramienta fundamental a la hora de generar alianzas público-privadas, se puede desarrollar una metodología de trabajo que involucre a los diversos actores del sector en el diseño cotidiano de las políticas públicas, con el fin de que las mismas adquieran un mayor nivel de innovación y legitimidad social. En ese sentido, son los gobiernos locales los encargados de abrir espacios de participación y deliberación con los



MERCOCIUDADES



Municipio de Tandil
Lugar Soñado



Gobierno de
Canelones

diversos actores de la sociedad (sector privado, empresas, ONG's, universidad, gremios, organizaciones civiles, etc.) para lograr un verdadero compromiso por parte de la comunidad en la formulación de soluciones a los problemas que aquejan a nuestros territorios.

Bajo esta lógica, la Intendencia de Canelones lleva a cabo una estrategia para el desarrollo del departamento como territorio inteligente de forma mancomunada con la Asociación Turística de Canelones, la cual nuclea al sector privado e integra la Cámara Uruguaya de Turismo. A partir de allí, el gobierno departamental proyecta a la ciudad como un destino turístico inclusivo, siendo elegido preferencialmente a nivel latinoamericano por la comunidad LGBT+; con soluciones tecnológicas innovadoras en términos medioambientales, de eficiencia energética, tránsito y seguridad; y como embajadora del enoturismo.

Por lo tanto, desde la coordinación de la Unidad Temática de Turismo se plantea trabajar sobre la comercialización turística y los productos de identidad local buscando fortalecer los emprendimientos locales, el desarrollo del enoturismo como ruta regional, la incorporación de tecnología para la generación de más y mejores oportunidades en términos de sustentabilidad y competitividad tanto para el sector como para los destinos, y el desarrollo del turismo LGBT+ a partir de una ampliación de su oferta.

A su vez, en este contexto de sinergias entre los diversos actores del sector turístico, se continuará trabajando en la consolidación del Instituto de Turismo de Mercociudades como ente mixto turístico de carácter regional que tiene por objetivo hacer confluir en cada ciudad a los gobiernos locales, los actores privados, los sectores académicos y a la sociedad en general, para la definición de políticas y acciones turísticas inclusivas, resilientes y respetuosas con el medio ambiente, que generen oportunidades de desarrollo endógeno para nuestras comunidades. Por ello, formará parte de la agenda del encuentro de la Unidad Temática el rol de los gobiernos locales y el sector privado en el Instituto de Turismo de Mercociudades, las experiencias de los Institutos Mixtos de la región, la temática de las rutas turísticas regionales y la

problemática de los servicios turísticos informales.

Por lo expuesto, los y las invitamos a reencontrarnos para seguir planificando y trabajando por el desarrollo turístico de la región, de la Red y de cada una de nuestras ciudades.

Agenda preliminar:

DÍA	HORA	ACTIVIDAD
JUEVES 16 DE JUNIO PLATAFORMA ZOOM	14:00- 15:00	Bienvenida a los/as participantes. Presentación de propuesta de trabajo de la Unidad Temática de Turismo. <i>-Rol de los gobiernos locales en la consolidación del turismo regional</i> <i>-Rutas turísticas regionales</i> Debate sobre la agenda de trabajo de la Unidad Temática de Turismo
	15:00- 16:30	Presentación del Instituto de Turismo de Mercociudades. <i>-Ejes y líneas de acción</i> Debate sobre la agenda de trabajo del Instituto de Turismo de Mercociudades.
	16:30- 17:00	Conclusiones y cierre del encuentro. <i>-Definición de la sede del próximo encuentro</i>