



## ***Seminario Internacional "Ética y Sustentabilidad del Turismo Latinoamericano"***

### **Nota Conceptual:**

Es el tiempo de las ciudades, vivimos en una nueva era inter – urbana, donde todo lo que nos pasa y afecta, sucede aquí, en nuestros territorios, en nuestras comunidades. Por ello, cuando hacemos mención a la dimensión de la crisis del COVID – 19, decimos que es una crisis urbana, en un mundo eminentemente urbano.

La pandemia obligó a las ciudades a dar respuestas rápidas frente al avance del virus, ya que algunos Estados nacionales “minimizaron los impactos de éste”. Las ciudades están desarrollando estrategias de resiliencia con base territorial. En esta tarea, el desarrollo productivo constituye un factor clave para la reactivación económica y el desarrollo de nuestras comunidades, siendo el turismo una actividad fundamental para ésta tarea.

La dinámica global que vivimos ha alterado de manera significativa al sector y la gestión turística en general. Tanto el Estado como las Empresas están empezando a transformar el paradigma turístico, analizando nuevas posibilidades y explorando opciones que puedan generar una reconversión repensando la actividad, reformulando la acción de gestión pública - privada. Esta es una tarea colectiva, que solo es posible bajo un esquema de gestión asociada.

Por eso es momento de tender lazos, de construir puentes y de hacer crecer las alianzas en nuestras comunidades. Debemos caminar hacia una era de concertaciones que ponga el foco en la generación de resiliencia en las ciudades. En dónde el centro esté en las necesidades de la ciudadanía, en el protagonismo de las personas y sus derechos, en los espacios de convivencia y participación. El futuro de nuestras comunidades depende de la formulación



de agendas urbanas basadas en cuatro ejes centrales: El planeta, las personas, la gobernanza y la democracia. Sin olvidar la mirada inclusiva, conteniendo la diversidad de género y de capacidades, incluyendo las minorías y garantizando una pluralidad y diversidad de voces

Este seminario buscará generar debates interesantes en torno a la recuperación del sector turístico luego de la pandemia, al mismo tiempo que introducirá importantes elementos para la discusión alrededor de la generación de políticas públicas vinculadas al turismo en las ciudades, tales como:

- Reestructuración de la oferta turística, desarrollo endógeno del territorio
- Estrategias de reconversión de los destinos turísticos.
- El rol de la cooperación público – privada en el desarrollo de esquemas asociativos y propuestas innovadoras.
- El rol de las comunidades locales como anfitriones.
- El rol de las nuevas tecnologías en el rediseño de las propuestas turísticas.
- Desafíos de la gestión pública. Readaptación de infraestructura. Sostenibilidad y autenticidad.

El objetivo del seminario será incentivar las sinergias regionales, contando con el aporte de profesionales del turismo de Nuestra América y con Representantes de Gobiernos Locales y Asociaciones.

### **Día 1 – 19 de Mayo:**

Esta primera instancia buscará generar un debate alrededor de la producción teórica que existe sobre el futuro del turismo. En el siglo de las ciudades, la gestión turística es clave para el desarrollo económico local. Hoy estamos parados en una Emergencia Global que tenemos que atravesar de manera local. Esta primera jornada intentará convocarnos a reflexionar sobre las nuevas tendencias y perspectivas del turismo que surgen como consecuencia de las transformaciones radicales producidas en el sistema internacional, en las relaciones económicas y sociales y fundamentalmente, en el Rol de los Estados Nacionales, frente a la irrupción del COVID – 19. - La profesionalización del turismo como herramienta para hacer frente a la crisis



constituye un elemento clave para entender en qué contexto estamos parados, contexto en el que además, proliferan organismos internacionales insertos en un nuevo mapa global.

### Día 2 – 20 de Mayo:

El panel buscará compartir e intercambiar experiencias de gestión turística en los territorios frente al contexto que atraviesan las ciudades. Sabemos que nuestros territorios son la primera línea de combate contra la pandemia, por eso es que revalorizamos la posición de las ciudades en el concierto internacional. El panel tendrá como objeto convocarnos a generar sinergias en torno las herramientas de gestión que se impulsan desde los municipios en América Latina para generar una **cosmovisión turística resiliente**; las alianzas estratégicas que se generan; el vínculo con los sectores productivos y económicos; el anclaje social y territorial; la previsibilidad de la política pública y el aporte de Mercociudades a las ciudades en este sentido. El debate incorporará elementos fundamentales que deben atravesar la gestión turística: Sostenibilidad, Perspectiva de Género, Inclusión, Puesta en valor del Patrimonio urbano y rural, etc.

- *Demanda:* Nuevas tendencias del turismo. Cambios en la demanda y en las formas de hacer turismo motivadas por la crisis de la Pandemia.
- El *rol de las universidades* locales en la profesionalización y reconversión de la actividad. La profesionalización del turismo como herramienta para hacer frente a la crisis. *Organismos internacionales* en un nuevo contexto global.
- Casos de *asociatividad público – privada* en los territorios de América del Sur.
- Protocolos de *sanidad y actividad turística*. Nuevas rutas y propuestas turísticas en la pos pandemia.
- *Experiencias innovadoras* en la gestión pública.
- *Innovación de Servicios*
- *Gestión de Destinos*
- *Política y Seguridad Turística*