



MERCOCIUDADES



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

*Mercociudades 20 años "Ciudades del Futuro,
desafíos del presente"*

Solicitud de Coordinación de la Unidad Temática:

DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

Presentada por la Ciudad de: **CANELONES**

PROPUESTA DE PROYECTO DE TRABAJO PERÍODO 2016 - 2017

1) Introducción

Presentación Canelones

Canelones es uno de los 19 departamentos que conforman Uruguay y se encuentra ubicado en una zona estratégica, dado que "abraza" gran parte de Montevideo, la capital nacional. Una de las propiedades que ineludiblemente debemos destacar sobre Uruguay es la macrocefalia capitalina: la mitad de la población reside en la capital, y es allí donde radican los puntos neurálgicos en cuanto a las diversas actividades económicas, políticas, sociales y culturales. Dentro de ese escenario, debemos destacar que Canelones posee propiedades que lo permite caracterizar como una suerte de "puente" entre la realidad dicotómica uruguaya que discrimina entre Montevideo y el Interior.

La economía departamental es heterogénea, dado que existe un importante desarrollo en los diversos sectores económicos que describimos a continuación:

1. Producción agropecuaria: Las características del suelo y clima hacen propicio el desarrollo de una intensiva producción agrícola y pecuaria, razón por la cual este departamento es el principal productor de alimentos del país.
2. Bodegas, frigoríficos e industrias: Las bodegas canarias logran combinar exitosamente nuevas tecnologías con la tradición de producción artesanal familiar, saberes que se heredan a través de las generaciones. Por ello los vinos canarios son multipremiados, destacándose los que se elaboran en base a la uva de origen francés "TANNAT", variedad emblemática de nuestra región. Más de la mitad de la actividad frigorífica a nivel nacional se realiza en Canelones, y parte importante de la industria textil, metalúrgica, curtiembres e industrias vinculadas a la alimentación.
3. Servicios y turismo: En el área metropolitana (destacada por su urbanización), se desarrolla una importante zona de servicios dentro de los que se destacan las grandes superficies de comercialización (supermercados e hipermercados), y también el transporte de carga y pasajeros, dado que Canelones actúa como un escenario donde confluyen las rutas más importantes que conectan la capital con todo el territorio nacional.



MERCOCIUDADES



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

***Mercociudades 20 años "Ciudades del Futuro,
desafíos del presente"***

Es variable conjugada con las realidades heterogéneas que hacen al departamento contribuye al desarrollo del sector turístico, en lo cual incide fundamentalmente la presencia de playas caracterizadas por su belleza natural, en una zona llamada "Costa de Oro". La oferta turística es heterogénea, y abarca desde pequeños balnearios agrestes, hasta grandes centros con infraestructura recreativa, hotelera y gastronómica. En los últimos años comenzaron los primeros esfuerzos por ofrecer paseos turísticos en establecimientos rurales, y actualmente son varias las rutas de turismo rural que ofrece Canelones.

La concepción de nuestro Departamento en desarrollo económico local supone un espectro que representa los intereses de las mayorías y que en términos de perfiles y proyectos de actividad económica prioriza y promueve los que impactan positivamente en nuestros territorios impulsando la generación de riqueza con valor agregado local y facilitando el empleo digno para los más vulnerables.

Desde los comienzos de la Red Canelones ha tenido y tiene una constante participación, incluso ejerciendo la Secretaria Ejecutiva de Mercociudades, y asumiendo la Coordinación y Subcoordinación de varias Unidades Temáticas.

En el marco de una nueva Cumbre, y por los aspectos mencionados entendemos pertinente presentar nuestras capacidades de aporte en la Unidad Temática, en las áreas tenemos un verdadero potencial, para llevar a cabo un trabajo eficiente y comprometido.

Objetivos

Nuestra intención es continuar la tarea ya iniciada en lo que refiere a integración productiva y desarrollo. Por diferentes motivos, nos fue imposible coordinar actividades este año de la Unidad Temática. Es por ello que apostamos para el próximo año fortalecer el funcionamiento de la Unidad Temática, profundizando la interrelación y comunicación entre sus miembros, así como también llevando a cabo un fuerte plan de trabajo para lograrlo, de acuerdo a los siguientes objetivos:

- Contribuir a ampliar y fortalecer el funcionamiento de la Unidad Temática, con una interacción y diálogo permanente entre las ciudades miembro.
- Articular el trabajo desarrollado por la Unidad Temática, con otras Unidades vinculadas al desarrollo económico, con la finalidad de generar y llevar a cabo acciones en conjunto.
- Fortalecer y difundir las experiencias de economía social y solidaria, así como también de las Pymes, contribuyendo a su inserción regional.
- Promover la cooperación horizontal (Sur-Sur) a partir del intercambio de experiencias exitosas e internacional.
- Promover la realización de negocios entre empresas (principalmente Pymes) de las ciudades de la Red.
- Identificar fuentes de cooperación internacional que estén dirigidas a fortalecer el desarrollo económico de las comunidades.



MERCOCIUDADES



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

***Mercociudades 20 años "Ciudades del Futuro,
desafíos del presente"***

Ejes de trabajo

El trabajo a desarrollar se articula básicamente en la integración de las ciudades y el trabajo coordinado en red, pretendiendo reforzar las acciones llevadas adelante desde otros ámbitos del Bloque, con una visión de desarrollo local.

Actividades Programadas

Se presentan a continuación las actividades programadas para el siguiente año, de acuerdo a los objetivos que planteamos en esta propuesta.

El calendario es tentativo, contemplando fechas de posibles elecciones o actividades de relevancia a nivel regional.

- Reuniones de la Unidad Temática en distintas ciudades miembro, donde Canelones se ofrece como posible lugar.
- Realización de Ronda de Negocios Internacional entre empresas de las distintas ciudades pertenecientes a la Red. Ejemplo: Santa Fé dentro del marco de su Semana de Comercio Exterior de dicha ciudad que se realizó el presente año.
- Actividad Académica (Semario-Conferencia) en tema a definirse, pero que claramente sea de relevancia e incluya a todas las ciudades miembro de la Red.
- Realización de actividades que generen espacios concretos de exposición y venta de productos y servicios en las ciudades miembro.

Ejemplo: **FESTITUR (Noviembre 2017 – Atlántida)**. Se trata de una iniciativa de la Intendencia de Canelones que busca a través de una estrategia de asociación público-privada, que todos los actores que conforman la cadena de valor de la actividad turística, confluyan en un evento que exponga las fortalezas de la matriz productiva del sector en lo nacional, regional e internacional.

El objetivo de es alcanzar la concreción de un ámbitos de exposición de las más diversas expresiones y actividades vinculadas a los sectores productivos de la región en todas sus dimensiones: empresas familiares, cooperativas, Pymes, medianos y grandes emprendimientos; incentivando los encuentros de negocios y dando una respuesta a la medida de las diferentes necesidades del mercado y del público en general en su carácter de consumidor final.



MERCOCIUDADES



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

***Mercociudades 20 años "Ciudades del Futuro,
desafíos del presente"***

Pretendemos actividades que permitan dinamizar la economía y el desarrollo local, que se contituyan en una forma regular que nos permita con herramientas concretas incentivar la creación de nuevos mercados para nuestras Pymes.

Es por ello, que motivados en nuestra vocación inclusiva convocamos a participar en estos encuentros a instituciones y organizaciones nacionales, regionales, provinciales y departamentales que tienen a su cargo el fomento del turismo y el desarrollo económico local en sus respectivos países, así como también promotores privados, productores (frutícolas, vitivinícolas, hortícolas, etc), hoteleros, agencias de viaje, líneas aéreas, empresas de navegación marítima, comerciantes, artesanos, plásticos, músicos, agentes inmobiliarios, empresarios gastronómicos, organizadores de eventos y congresos y a todos quienes como mencionábamos al comienzo, integran la cadena de valor productiva del Turismo y el Desarrollo Local.

Contenidos

Consideramos que existe potencial para seguir profundizando y fomentando el trabajo en la Cooperación Sur-Sur en torno al desarrollo económico local, buscando además triangulaciones con potenciales cooperantes que aporten recursos o experiencias en esta materia. Visualizamos al PNUD como un actor importante, así como los organismos regionales enfocados al Desarrollo. Se entiende que existen capacidades y conocimientos acumulados para poder desarrollar estrategias de este tipo, potenciando además el uso del Banco de Buenas Prácticas de la propia Red.

En lo referente a la comunicación, es necesario a nivel de la red virtual profundizar la misma. Es evidente en algunas oportunidades las dificultades existentes al momento de pensar en la realización de actividades conjuntas, que impliquen la movilización de personas, por lo tanto es necesario buscar otras opciones virtuales (ejemplo: videoconferencias), que no reemplacen las actividades presenciales, pero que sí sirvan de herramienta para coordinar acciones o profundizar relaciones interpersonales para potenciar el relacionamiento en la Red.

Como se desprende del plan de trabajo, la Coordinación pretende también aumentar los mecanismos e instancias de trabajo y vinculación con las instituciones académicas regionales (locales, provinciales, nacionales o supranacionales) y políticas nacionales y del Bloque, y el fluido intercambio con las Agencias Locales, Nacionales y Multilaterales de Desarrollo como CAF, BID, PNUD, etc, siempre en coordinación con la Secretaría Ejecutiva y la STPM.



MERCOCIUDADES



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

*Mercociudades 20 años "Ciudades del Futuro,
desafíos del presente"*

Firmas, aclaración de firmas e información de contacto


Prof. YAMANDU ORSI
Intendente de Canelones

Intendente/a, prefeito/a, alcalde/sa (aclaración de firma)

Datos del Referente de la coordinación

Nombre y apellido: Horacio Yanes

Cargo en el gobierno local: Director General de Desarrollo Económico.

correo electrónico: horacio.yanes@imcanelones.gub.uy

Teléfono de contacto: (+598) 43325713

Firma del referente

_____/_____/_____
Fecha

www.mercociudades.org

presidenciamercocidades@prefeitura.sp.gov.br